

Jaarplan 2026

Geweven Wijsheid

Stichting Women Connected

Over Women Connected

Women Connected maakt kunst met, over en voor vrouwen uit alle lagen van de Rotterdamse bevolking, met diverse culturele achtergronden, leeftijden en sociale lagen. Kunst is het startpunt om elkaar te ontmoeten, nieuwe gezichtspunten te ontdekken bij zichzelf en anderen, vaardigheden te ontwikkelen en om verbindingen aan te gaan. Kunst is vervolgens ook de uitkomst, de drager van verhalen en een manier van het publiek betrekken, het gesprek aangaan, over de grenzen van taal en culturele achtergronden heen. Met onze kunstproducties dragen wij eraan bij dat Rotterdamse vrouwen gelijkwaardig onderdeel zijn van het culturele landschap en zij zich thuis voelen in de openbare ruimtes van de stad en bij elkaar.

Onze community gedreven aanpak heeft de afgelopen jaren ons succesvol geleid naar theaterproducties, tentoonstellingen, documentaires, podcast, digitale en fysieke kunstinstallaties en meer. Wij werken stadsbreed samen met diverse culture partners van de theaters in Rotterdam, V2_Lab for the Unstable Media (V2_), Bibliotheek Rotterdam tot aan maatschappelijke en welzijnsorganisaties en onderwijsinstellingen. In al onze producties werken we met verhalen uit de realiteit van de levens van Rotterdamse vrouwen en de maatschappelijke thema's die voor hen spelen.

Aanleiding en Context

Het nest als vertrekpunt

Vanuit ons thema 'Van Natuur Naar Cultuur' hebben we getrechterd naar het concept van 'Het Nest' - een universeel symbool voor bescherming, identiteit en culturele verbinding. Dit thema bleek bijzonder resonerend in onze community: het nest als plek waar je koestert, beschermt en van waaruit je de wereld tegemoet treedt.

Groeiende vraag naar werkwijze

De afgelopen jaren krijgen we steeds meer vragen van organisaties die willen leren van onze community-gedreven werkwijze zoals Bibliotheek Rotterdam, V2_ en CodArts: allemaal zoeken ze naar manieren om écht te werken met gemeenschappen, niet alleen vóór hen maar met hen.

De onderstaande sporen met de projectnaam 'Geweven Wijsheid' fungeren als 'levende laboratoria'. Hierin demonstreren we niet alleen het artistieke resultaat, maar maken we ook het proces van community gedreven werken inzichtelijk.



"Geweven Wijsheid"

Geweven Wijsheid is de artistieke en methodische verdieping van het thema 'Van Natuur naar Cultuur'. De titel verwijst naar het proces van het samenbrengen van de diverse, individuele verhalen van Rotterdamse vrouwen (de draden) tot één krachtig, collectief weefsel van inzicht en kunst. We vertalen de diepgaande inzichten uit onze community-gedreven werkwijze en de verhalen van onze community naar een krachtige voorstelling in maart waar de fysieke en emotionele ruimte van het nest verkent. En een onderzoek naar de digitale vertaling van deze collectieve wijsheid.

Maart 2026: Voorstelling 'Verhalen uit Het Nest' in Theater Zuidplein. In deze productie vertalen we de persoonlijke verhalen van onze community naar een gelaagde performance over geborgenheid, identiteit en de kracht van het collectief.

We verdiepen vervolgens de metafoor van het nest door kleding te onderzoeken als 'tweede huid' en drager van culturele identiteit. Via de V2 Fellowship onderzoeken we hoe de collectieve wijsheid van Rotterdamse vrouwen kan worden verankerd in een AI-gebaseerd concept: de 'Wise Women Council'. Dit is geen technisch doel op zich, maar een artistiek onderzoek naar de kracht van vrouwenstemmen in een digitale wereld.



Onze jarenlange ervaring met de community vormt de fundamentele input voor dit traject. We onderzoeken specifiek hoe een vrouwelijk perspectief het gedrag van AI kan transformeren. Een mogelijke uitkomst van dit onderzoek is dat de 'Wise Women Council' — in lijn met de aard van de opgehaalde verhalen — eerder geneigd is om kritische vragen te stellen die nieuwe perspectieven openen op thema's als stadsontwikkeling, zorg en welzijn, in plaats van alleen pakkende antwoorden te geven. Juist door de uitkomst niet vooraf vast te leggen, geven we ruimte aan de organische ontwikkeling die inherent is aan onze community-gedreven werkwijze. Het traject mondt in het najaar uit in een publieke presentatie. De vorm hiervan vloeit voort uit het onderzoeksproces zelf en maakt de ethische en artistieke ontwerpprincipes van onze community zichtbaar en voelbaar.

Doelstellingen en organisatieontwikkeling

Met onderstaande doelstellingen willen we onze unieke positie als voorloper en impact versterken door niet alleen nieuwe artistieke waarden maar ook publieke, sociale en maatschappelijke waarde te creëren, te verduurzamen en te ontsluiten. Door partners uit te nodigen om mee te groeien en te leren. We bouwen aan een:

- Duurzaam netwerk dat onze gezamenlijke impact vergroot
- Divers netwerk van organisaties uit verschillende domeinen die transformatieve verandering nastreven
- Wendbare organisatie die klaar is voor de uitdagingen van morgen

Kwalitatief

1. Verdieping en versterking van community-gedreven werkwijze met bestaande en nieuwe partners.

We maken een bewuste keuze om af te wijken van traditionele groeimodellen die

focussen op FTE-uitbreiding. In plaats daarvan versterken we onze community-gedreven benadering door:

- Het aangaan van strategische partnerschappen met organisaties met een gedeelde visie
- Het bouwen aan een flexibel netwerk dat samen impact creëert door verbinding
- Het behouden van onze wendbaarheid terwijl we onze reikwijdte vergroten
- Delen actief onze community-gedreven werkwijze en visie met partners
- Moedigen partners aan hun eigenheid te behouden terwijl ze transformeren naar een community-gedreven werkwijze.

2. Verdieping van 'Impact by Design' onze artistieke praktijk waarbij impact geen toeval is.

Het is wat wij noemen 'Impact by Design': een doordachte werkwijze waarin elke actie en verbinding bewust wordt vormgegeven om positieve verandering te creëren. Deze strategie verdiepen en versterken we nu die voortbouwt op onze beproefde community-gedreven aanpak, gericht op diepgang en betekenisvolle verbindingen.

Impact by Design betekent voor ons:

- Doelgericht ontwerpen van programma's en verbindingen
- Systematisch versterken van onze impact
- Bewust bouwen aan duurzame verandering
- Continue verfijning van onze aanpak op basis van resultaten

Artistieke Presentaties

3. publieke artistieke presentaties (maart + najaar):
 - Voorstelling 'Verhalen uit Het Nest' in Theater Zuidplein
 - Publieke presentatie van het Wise Women Council concept

Kritische succesfactoren en ontwikkelproces

Het realiseren van deze impactstrategie is een dynamisch proces dat om een zorgvuldig proces vraagt. Het succes van onze aanpak wordt bepaald door onze capaciteit om stapsgewijs te ontwikkelen en te leren van ervaringen. Essentieel hierbij is dat we klein en beheersbaar beginnen, waarbij we met een select aantal partners onze methodiek testen en verfijnen.

Het bouwen van sterke, duurzame relaties met partners staat centraal in dit proces. We investeren bewust in het ontwikkelen van wederzijds vertrouwen en begrip, wetende dat dit de basis vormt voor effectieve samenwerking.

Door regelmatig met elkaar te evalueren, maken we onze gezamenlijke impact zichtbaar en versterken we elkaar. Flexibiliteit blijft hierbij een kernwaarde – we passen onze strategie en werkwijze aan op basis van wat we leren in de praktijk. Deze ontwikkeling

volgt geen lineair pad, maar is een iteratief proces waarbij elke stap voorwaarts ons nieuwe inzichten biedt voor verdere groei en verdieping.

Artistiek proces

Onze aanpak kenmerkt zich door een community-gedreven werkwijze. We gaan als volgt aan de slag:

1. Exploratie

- We initiëren een artistiek onderzoeksproces samen met vrouwen uit onze doelgroep
- In deze explorerende fase bevragen we open wat er leeft onder vrouwen en laten ons inspireren door wat daar ontstaat
- Centrale vragen:
 - Wat betekent nest voor deze vrouwen?
 - Wat is een nest?
 - Uit welk nest kom je of behoort je wel bij een nest?
- We onderzoeken de relatie tussen analoog en digitaal:
 - Van oudsher gebruikten we natuurlijke materialen voor alles
 - Via digitale technologie ervaren we nieuwe manieren om ons te verhouden tot de wereld en wat dit betekent in het dagelijks leven

2. Creatie en activatie

- De inzichten uit het onderzoek, gedragen door onze doelgroep, vormen het startpunt voor creatie
- Dit creatieproces is cruciaal en minstens zo belangrijk als het eindproduct
- We sturen bij en selecteren elementen die we artistiek kunnen doorvertalen
- Mogelijke eindproducten:
 - Voorstellingen
 - Digitale kunstwerken
 - Tentoonstellingen
 - Hybride vormen

3. Integratie

- We zoeken manieren om onze artistieke uitingen terug te brengen naar onze community en stakeholders
- Met als doel: Een blijvende, bijzondere dialoog open houden
- Focus ligt op het levend houden van de gesprekken en inzichten die we hebben tweegebracht

Community gedreven werkwijze

Dit project richt zich op vrouwen van alle culturen, achtergronden en leeftijden. Het project is geslaagd als deze vrouwen zichzelf in het artistieke product herkennen of zich ermee verbonden voelen. Hiervoor zetten we verschillende werkvormen uit waarbinnen

we onze artistieke doelen ontwikkelen. Deze zijn zorgvuldig gekozen en passend bij de locatie en doelgroep met onze samenwerkingspartners.



We organiseren hiervoor doorlopende community activiteiten:

- In een openbare bibliotheek vestiging is vaak geen ruimte om theaterworkshops te geven daarentegen zijn de vestigingen door hun openbare karakter zeer geschikt voor zittende activiteiten zoals handwerken. Ook is deze locatie door haar laagdrempeligheid geschikt om nieuwe vrouwen te ontmoeten en te laten deelnemen. In samenwerking met Bibliotheek Rotterdam organiseren we doorlopende community activiteiten in de tijdelijke locatie Centrale Bibliotheek Rotterdam.
- In samenwerking met Theater Zuidplein organiseren we maandelijks "Open Repetities". Repetities waar iedere vrouw welkom is en kennis kan maken met onze werkwijze. Vrouwen die regelmatig deze repetities bezoeken kunnen een overstap maken naar de peergroep.
- De peergroep repeteert wekelijks in het Nieuwe Luxor theater. Deze groep bestaat uit 60 deelnemers. Deze groep is de basis van onze werkwijze. Hier toetsen we nieuwe onderwerpen en werkvormen. Hier proberen we nieuwe dingen uit op het gebied van theater, muziek, zang, dans, beweging en technologie. Ook plaatsen we stagiaires van kunstopleidingen Codarts in deze groep.

- Uit de peergroep is het Creatief Atelier ontstaan. Deze groep bestaat uit 15 vrouwen die veel kennis hebben van verschillende handwerktechnieken die we elkaar aanleren. Uit deze groep ontstaat de basis van verschillende handwerk workshops die we uitzetten bij onze samenwerkingspartners.

Peergroep en Creatief Atelier

De peergroep vormt een belangrijk fundament van Women Connected. Deze bestaat uit vrouwen die niet alleen deelnemer zijn, maar ook helpen om de 'stille stemmen' tot spreken te brengen. Het is een grote groep waar we al vele jaren structureel in investeren door wekelijks bijeenkomsten te organiseren. Ze krijgen kennis van theatrale technieken en hebben ervaring met het spelen in voorstellingen. Iedere vrouw heeft een persoonlijke ontwikkeling meegemaakt.

De vrouwen uit deze groep zijn van alle culturen en leeftijden. Deze groep is ons "kapitaal". Ze zijn ambassadeurs, rolmodellen en sleutelfiguren. Ze vormen tijdens workshops en repetities een verbindende factor als gespreksbegeleider, inspirator, vertaler en ervaringsdeskundige. Getraind in storytelling, kunnen zij nieuwe deelnemende vrouwen meenemen in het proces.

Uit de peergroep is het Creatief Atelier ontstaan. Deze groep bestaat uit 15 vrouwen die veel kennis hebben van verschillende handwerktechnieken die we elkaar aanleren. Uit deze groep ontstaat de basis van verschillende handwerk workshops die we uitzetten bij onze samenwerkingspartners.



Doelgroep(en)

Onze doelgroep bestaat voor 80% uit vrouwen die gekenmerkt worden door:

- Tussen de 20 – 80 jaar oud met een niet Nederlandse achtergrond
- Leven in een isolement en/of een klein sociaal netwerk hebben
- Leven rond de armoedegrens
- Spreken slecht, redelijk of niet de Nederlandse taal
- Kampen met (mentale) gezondheidsklachten
- Kunnen slecht aarden in de Nederlandse maatschappij

En 20% zijn vrouwen die:

- Zichzelf aanmelden als deelnemer naar aanleiding van een eerder project of voorstelling van Women Connected. [Hier vallen ook de deelnemers aan het nieuwe Young Connected onder]
- Vrijwilliger zijn bij een maatschappelijke instantie, vrouwenclub
- Gevraagd zijn om mee te doen
- Goed de Nederlandse taal spreken
- Opgeleid zijn
- Een voorbeeldfunctie hebben
- Meer dan 20 jaar in Nederland wonen of in Nederland geboren zijn

Bereik

In lijn met onze community-gedreven werkwijze kiezen we er bewust voor om af te stappen van de conventionele definitie van bereik, die zich voornamelijk richt op kwantitatieve metingen zoals bezoekers- en deelnemersaantallen. Deze conventionele kijk op bereik doet namelijk geen recht aan de werkelijke waarde en impact die kunst en cultuurparticipatie kunnen hebben op individuele levens en gemeenschappen.



Van Kwantiteit naar Betekenis: Een Nieuw Waarderingskader

De essentie van ons werk vraagt om een fundamenteel ander waarderingskader dan traditionele meetmethoden. Wij geloven dat de waarde van ons werk niet primair ligt in het aantal mensen dat we bereiken, maar in de diepgang en betekenis van de verbindingen die we tot stand brengen. In dit nieuwe kader heeft één persoon die door

onze projecten fundamenteel geraakt wordt en hieruit nieuwe perspectieven of mogelijkheden ontdekt, vertegenwoordigt een even waardevolle impact als een groot publieksevenement. Deze persoonlijke transformaties creëren rimpeleffecten dat ver buiten onze directe waarneming reikt – ze resoneren door in families, vriendenkringen en hele gemeenschappen.

Om onze impact te duiden heeft ons waarderingskader de volgende dimensies:

1. De diepte van betrokkenheid en persoonlijke groei bij deelnemers en organisaties
2. De duurzaamheid van de gecreëerde verbindingen, relaties en netwerken
3. De mate waarin ervaringen en inzichten doorwerken in de community en organisaties
4. De duurzame verandering in zelfbeeld en maatschappelijke deelname
5. De nieuwe mogelijkheden die ontstaan voor verdere persoonlijke en collectieve ontwikkeling



Dit waarderingskader stelt ons in staat de werkelijke impact van culturele participatie te vatten - niet in kwantitatieve metrics, maar in blijvende maatschappelijke verandering. Het vormt de basis voor een nieuwe manier van kijken naar de waarde van cultureel werk in onze samenleving.

Organische Groei

Door deze benadering ontstaat er ruimte voor organische groei die voortkomt uit authentieke verbindingen en gedeelde ervaringen. We streven niet naar groei om de

groei, maar laten onze impact op natuurlijke wijze uitbreiden via de netwerken en relaties die we opbouwen. Hierbij staat de kwaliteit van de ervaring en de duurzaamheid van de impact centraal.

Een Rijkere Perspectief

Deze visie op bereik past bij onze rol in de eco-cultuur, waar elke nieuwe verbinding, elk gedeeld verhaal en elke persoonlijke transformatie bijdraagt aan een rijkere cultureel weefsel. Het stelt ons in staat om:

- Diepgaande, betekenisvolle programma's te ontwikkelen zonder de druk van kwantitatieve doelstellingen
- Ruimte te geven aan individuele groei en ontwikkeling
- De natuurlijke dynamiek van community vorming te respecteren
- Focus te houden op kwaliteit en duurzaamheid



Marketing en Communicatie

In de marketing- en communicatie-uitingen van Women Connected staat diversiteit, persoonlijke benadering en creativiteit voorop. Diversiteit wordt getoond door verschillende leeftijden, culturen en achtergronden te tonen. Creativiteit toont Women Connected door de doelgroep die over het algemeen niet actief wordt getoond in de culturele sector juist wél die plek te geven. Ook zonder een creatieve opleiding of ervaring is het mogelijk om je artistiek te ontwikkelen, óók als je de leeftijd van 40 bent gepasseerd.

Persoonlijke benadering

De meeste van onze deelnemers komen uit een doelgroep die weinig gehoord of gezien wordt. Hun leven is veelomvattend, eenzaam en vaak getekend door problemen. Deelnemers werven kost veel tijd en vergt een creatieve geest. Ons publiek komt niet ver buiten haar eigen wijk, ze participeert niet in cultuur. Daarom trekken we letterlijk de wijk in. We zoeken de vrouwen meerdere keren op in het buurthuis, speeltuin, in de ouderkamer of sociëteit. In eerste instantie horen we vaak: "dit is niet voor mij" of "ik spreek de taal niet goed genoeg". Het vertrouwen en enthousiasme moet gewonnen worden.



Visuele communicatie & herkenbaarheid

Onze fysieke en digitale uitingen zijn zeer beeldend zodat laaggeletterdheid geen hindernis is en waarin publiek en deelnemers door alle sociale lagen zich kunnen herkennen en met elkaar verbonden voelen. Hierin gaan we heel zorgvuldig, inhoudelijk afgestemd en aandachtig mee om zodat het als geheel klopt.



Middelen en kanalen

Het project beschikt over eigen digitale kanalen en wordt daarnaast opgenomen in de reguliere communicatie van de partners. Zij versterken de communicatie die Women Connected voert over het project en vult aan waar nodig. Waar Women Connected uitblinkt in de persoonlijke benadering en contact met haar doelgroep beschikken de partners over een groot bereik richting een breder publiek.

Media die worden ingezet:

- Website Women Connected
- Websites partners
- Nieuwsbrieven Women Connected en partners
- Sociale Media kanalen Women Connected: WhatsApp, Facebook, TikTok, Instagram, YouTube, LinkedIn
- Sociale mediakanalen partners
- Narrowcasting systeem (beeldschermen) op de verschillende locaties
- Gedrukt campagne materiaal zoals flyers, posters, maand-agenda's
- Wijkgerichte aanpak distributie posters en flyers



Contactgegevens

Stichting Women Connected

Posthumalaan 1 | 3072AG | Rotterdam
info@womenconnected.nl
www.womenconnected.nl

